

# Read Book La Competitividad Espa Ola En Las Cadenas De Valor Globales

This is likewise one of the factors by obtaining the soft documents of this **La Competitividad Espa Ola En Las Cadenas De Valor Globales** by online. You might not require more times to spend to go to the book introduction as well as search for them. In some cases, you likewise pull off not discover the declaration La Competitividad Espa Ola En Las Cadenas De Valor Globales that you are looking for. It will enormously squander the time.

However below, with you visit this web page, it will be hence entirely easy to get as skillfully as download guide La Competitividad Espa Ola En Las Cadenas De Valor Globales

It will not acknowledge many become old as we notify before. You can accomplish it while sham something else at house and even in your workplace. correspondingly easy! So, are you question? Just exercise just what we have the funds for below as well as review **La Competitividad Espa Ola En Las Cadenas De Valor Globales** what you afterward to read!

## KEY=EN - HAMMOND WEBER

**La competitividad española en las cadenas de valor globales** *Fundacion BBVA* En las últimas décadas, la economía mundial tiende a estructurarse alrededor de cadenas de producción globales, siendo estas responsables de un porcentaje elevado del comercio, la producción y el empleo. La apertura de las economías, el desarrollo de los países emergentes y las ventajas de la especialización, junto con el desarrollo tecnológico y el consiguiente abaratamiento de los costes logísticos y organizativos, han permitido que diferentes partes de los productos o servicios puedan producirse en múltiples países, obteniéndose el producto final tras múltiples intercambios comerciales. En la articulación de esas interdependencias juegan un papel destacado las empresas que lideran los procesos de globalización de las cadenas de producción, con frecuencia presentes en muchos países. Las compañías multinacionales han sacado fuera de su perímetro tareas que antes desarrollaban dentro de él, desempeñando a la vez un papel muy destacado en el desarrollo de mercados con proveedores y clientes y en la coordinación de las actividades de las cadenas de valor que lideran. Esta monografía estudia la posición de la economía española en este escenario de las cadenas de valor globales, combinando varias aproximaciones, tanto desde una perspectiva conceptual como empírica. Así, se analizan los problemas desde una perspectiva agregada y sectorial y de empresa. Un rasgo básico del estudio es el aprovechamiento a fondo de la información estadística ofrecida por las nuevas bases input-output internacionales y el análisis comparativo de las diferencias sectoriales más relevantes. **Cadena Productiva y Estrategias Competitivas Artículos de Cerámica** *Ewe Editorial Acad MIA Espa Ola* Se ha demostrado actualmente que las Pymes (Pequeñas y medianas empresas) que participan en concentraciones empresariales poseen una ventaja competitiva respecto de las empresas aisladas. Cabe mencionar que las concentraciones empresariales de Pymes están participando cada vez con mayor frecuencia en cadenas productivas. La participación en una cadena productiva global también ofrece grandes oportunidades, por lo que es preciso fomentar la adopción de normas de calidad y establecer controles. De esta manera, el presente estudio analizó el encadenamiento productivo de la Integradora de Productores de Artículos de Cerámica Guelaguetza S.A de C.V. y la competitividad de sus productos en el mercado local y regional, con la finalidad de proponer estrategias que permitan incrementar la competitividad en la cadena productiva de la empresa." **Inserción competitiva de la miel de abeja cubana Una propuesta desde los enfoques de cadenas globales de valor y clusters** *Ewe Editorial Acad MIA Espa Ola* La restricción de balanza de pagos ha constituido el principal freno al esfuerzo por imprimir una mayor vitalidad al crecimiento económico que se viene produciendo en la economía cubana a partir de los 90. La misma ha estado condicionada por el asfixiante sesgo importador, el cual de forma simultánea con los escollos que aparecen -tanto en la recuperación y estabilización de los rubros tradicionales como en el necesario impulso de los no tradicionales-, limitan la disponibilidad de divisas que pueden ser destinadas al desarrollo del país. La solución a este nudo gordiano se vislumbra, según los autores, a través de la promoción de exportaciones. Sin embargo, la mayor parte de nuestros rubros exportables de origen agropecuario ocupan una posición desfavorable en materia de competitividad. El presente libro pretende determinar que criterios sustentarian el perfeccionamiento del desempeño de las exportaciones cubanas de miel de abeja, a través de una inserción en cadenas productivas globales sincronizada a una reorganización de la cadena de valor doméstica y cuales factores favorecerían, tanto desde la demanda internacional como desde la oferta doméstica, alcanzar el empeño manifiesto **Logística internacional Una herramienta para la competitividad** *Icex España Exportación e Inversiones* Este cuaderno examina la logística empresarial, o lo que es lo mismo: las actividades de aprovisionamiento, producción y distribución que permiten optimizar el flujo de los productos desde sus fabricantes hasta los consumidores. Actualmente en los mercados compiten unas cadenas logísticas contra otras, por lo que resulta esencial la integración e interacción de los diversos elementos que componen todas las fases del suministro. **La Competitividad de las Cadenas Agroproductivas en Colombia** *IICA Biblioteca Venezuela* **Caracterización de la comercialización hortifrutícola española una aplicación a la producción intensiva** Las frutas y hortalizas conforman el conglomerado agrario más importante en el continente, suponen el 16% del valor de la producción final agraria de la Unión Europea y el 30% de la española. Por si fuera poco, España es el segundo exportador mundial (sólo superado por los EE UU). Este sector aporta un superávit a la balanza comercial, en España, de más de 6.000 millones de Euros. En su conjunto, las frutas y hortalizas superan el 5% del total de las exportaciones españolas, siendo una de las partidas de mayor importancia. En este contexto, este trabajo aborda el estudio de cuáles son los cimientos sobre los que debe de construirse cualquier estrategia de sostenibilidad para el sector de la comercialización hortifrutícola: se analiza cómo ha evolucionado el concepto de competitividad en relación al proceso de globalización de los mercados, así como su aplicación al sector productor-comercializador de frutas y hortalizas. Se realiza una descripción de la oferta y demanda en el comercio internacional de cara a determinar hacia dónde se están dirigiendo los flujos, y quiénes son las organizaciones y países que se están beneficiando de ellos. Destaca el proceso de atomización de las

empresas de producción y comercialización españolas que contrasta con la concentración de las cadenas de distribución minoristas - Carrefour, Metro, Tesco?-. Como piedra angular en la estrategia de diferenciación, se analizan los nuevos conceptos de calidad hacia los que tiende el mercado (incluyendo en él, tanto a las empresas productoras y comercializadoras, los distribuidores minoristas, y el consumidor final) que contienen como puntos más destacados la seguridad alimentaria y el respeto medioambiental. **Determinantes de la competitividad de los concesionarios de automoción en España** *Septem Ediciones* En este libro se presentan los resultados de un proyecto de investigación que, tras analizar la situación actual de los concesionarios de turismos y 4x4 en España, determina mecanismos y actuaciones para poder mejorar la competitividad de este sector. En la obra, los autores incorporan su bagaje académico e investigador en gestión de la calidad y en Lean Management para ofrecer implicaciones de gestión interesantes en un contexto especialmente preocupante para estas empresas. Así, se realiza un recorrido por los principios, prácticas y herramientas que integran Lean Management y los principios que sustentan las relaciones que mantienen con clientes y proveedores. Asimismo, se analizan fuentes de ineficiencia, los plazos de entrega en las distintas operaciones que realizan y aspectos relacionados con la calidad del servicio. El resultado es un libro que analiza la competitividad de los concesionarios en sus aspectos más relevantes. Las conclusiones pueden ser útiles para los directivos y propietarios de los concesionarios al aportar elementos que deben ser vigilados atentamente para mejorar el nivel de eficiencia y la calidad de servicio de sus empresas. Asimismo, pueden resultar de interés para estudiosos del sector del automóvil e investigadores centrados en la implantación de Lean Management. **Patrones de comercio de China y de la India** China y la India tienen un papel cada vez más relevante en el comercio mundial. En 2016, alcanzaron conjuntamente una participación de en torno al 14 % en el comercio mundial de bienes y del 7,5 % en el de servicios. No obstante, presentan perfiles comerciales muy dispares, que responden también a estrategias de internacionalización muy distintas. Desde su apertura al exterior en los años ochenta, China ha asumido un papel de hub comercial mundial gracias a su creciente integración en las cadenas globales de producción de manufacturas. Más recientemente, China ha protagonizado un cambio de especialización comercial hacia un patrón caracterizado por la exportación de productos con un valor añadido doméstico más elevado (subiendo eslabones en la cadena de valor global). Por su parte, la integración de la India en las cadenas globales de valor ha sido mucho más limitada y desde las fases iniciales de su apertura comercial los servicios han representado una parte significativa de sus exportaciones. Aunque el perfil exportador de la India se ha mantenido bastante estable en las últimas décadas, recientemente se aprecia un peso creciente de las exportaciones de manufacturas con mayor contenido importador. En este contexto, la estimación de las ecuaciones de demanda de exportaciones de bienes muestra cómo, en el largo plazo, la demanda exterior es el factor que más influye sobre la evolución de las exportaciones de ambos países, aunque de forma más intensa en China, mientras que la competitividad-precio tiene mayor influencia en las exportaciones indias. **Diseño de cadena de suministros resilientes** *Universidad del Norte* A partir del conocimiento generado con la investigación titulada "Desarrollo de un modelo integral para el diseño y gestión de cadenas de suministro resilientes y confiables", se presenta este texto que tiene como propósito convertirse en una herramienta de consulta para estudiantes y profesionales interesados en conocer nuevos enfoques en la administración de la cadena de suministro basados en el aumento de la confiabilidad. Este enfoque permite abordar el problema de sincronización de la cadena de suministro con el fin de aumentar su resiliencia al momento de enfrentar rupturas en su flujo natural. El texto presenta además técnicas de integración de sistemas de información geográfica al diseño y gestión de cadenas de suministro resilientes y confiables, y enfatiza en su utilidad en los procesos de toma de decisiones. **Strengthening Value Chains as an Industrial Policy Instrument Methodology and Experience of ECLAC in Central America** *United Nations Publications* This publication presents the recent experience of the Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC) in respect of industrial policy design and technical assistance for the Governments of two Central American countries: El Salvador and Guatemala. It adopts a value chain approach to identify in detail the restrictions facing these chains, both as a whole and at each of their links. Strategies aimed at strengthening value chains are participatory (public-private) and act as a driver of structural change by boosting productivity and value added, especially among small producers. **Encadenamiento Productivo Y Competitividad en Las Mipymes** *Ewe Editorial Acad MIA Espa Ola* En la actualidad el nivel de competitividad en las MIPYMES se define a través de esquemas de planeación efectiva que previenen situaciones adversas tanto dentro como fuera de la compañía para así poder direccionar a la misma hacia mercados potenciales los cuales brinden mejores beneficios, ya que en la actualidad la competencia empresarial no solo se da en los mercados locales sino en los mercados nacionales e internacionales, el modo de desarrollo de las empresas ha ido cambiando de manera drástica por lo que aquellas organizaciones que no se encuentran previstas en situaciones de cambio han ido quedando rezagadas del mercado, algunas han adoptado esquemas de producción como el de Cadenas Productivas, pero si no implementan adecuadamente los lineamientos necesarios este tipo de estrategias pueden ser perjudiciales para las empresas y frenar su desarrollo. Como parte de la preparación para aumentar la competitividad en las empresas es indispensable que todas realicen diagnósticos continuos a todos sus sectores de impacto." **La Transferencia de conocimiento en la expansión de las cadenas hoteleras** *Editorial Centro de Estudios Ramon Areces SA* El Comité Técnico-Científico de la quinta convocatoria de la Tribuna FITUR- Jorge Vila Fradera, reunido el día 29 de enero en FITUR 2004, seleccionó como mejor trabajo inédito de investigación en el sector turístico en España e Iberoamérica la obra de la presente edición. La realización del presente trabajo pretende contribuir al desarrollo del conocimiento académico sobre los procesos de crecimiento y globalización de las empresas turísticas así como aportar perspectivas y guías para comprender y afrontar la expansión de las cadenas hoteleras españolas. **Crecimiento y competitividad los retos de la recuperación** *Fundación BBVA* El Informe 2013 Fundación BBVA-Ivie sobre crecimiento y competitividad, analiza los retos de la recuperación de la economía española. Consta que la economía española ha salido de la recesión, pero no de la crisis. Para dejarla atrás es necesario abordar, a corto y medio plazo, numerosos retos que exigen cambios de gran calado en las empresas, en la educación y en el sector público. Para que la economía española pueda competir en el mundo actual y alcanzar un desarrollo duradero el informe destaca dos grandes objetivos interrelacionados: impulsar un crecimiento generador de empleo e incluyente, y promover una competitividad avanzada y estable. Competir y crecer mejor exige desplegar una estrategia que vaya más allá de los ajustes y que responda a una visión amplia de los problemas y de los objetivos socioeconómicos colectivos. Con ese propósito, los autores definen una serie de retos a corto y medio plazo, y proponen 15 líneas de actuación. **Relaciones de Asociatividad Y Cooperación en Las Empresas Familiares** *Eae Editorial Academia Espanola* El presente trabajo desarrolla un marco analítico para explicar las relaciones de asociación y cooperación empresarial dentro del contexto de la competitividad en las cadenas productivas localizadas en un territorio específico y aplicado a las

características de las empresas familiares elaborando modelos y referencias teoricas y conceptuales para entender las ambigüedades de competir y cooperar. Para este procedimiento se tomo como base el estudio de la Cadena Productiva metalmeccanica en la ciudad de Bogota, empresas de tamaño mediano. El trabajo se divide en cuatro partes. Primero los temas de Competitividad Nacional y de Bogota, Segundo lo relacionado con la Asociatividad y la Cooperación, Tercero la Cadena Productiva y Cuarto las Empresas Familiares." **Competitividad Del Transporte Aéreo Y Marítimo De México En El Marco Del Comercio Exterior**

**(Competitiveness of the Air and the Sea Cargo Transport of Mexico Under the International Trade Frame).** Spanish

Abstract: Las tendencias del comercio internacional han modificado la estructura de costos, precios, logística, cadenas de suministros y por consiguiente de las ventajas comparativas, estas tendencias de igual manera han definido la competitividad comercial de los países siendo cada vez más relevante el nivel de integración de las redes mundiales de transporte como factor impulsor del comercio internacional. En este trabajo se evalúa, a través del Análisis de Componente Principales, la competitividad del transporte aéreo y marítimo internacional considerando a su vez las variables más importantes que inciden en este sector y el desempeño de las economías respecto de dichas variables, estudiando la estructura del sistema de transporte aéreo y marítimo internacional para veintinueve países, entre ellos siete de América Latina. Los resultados mostrados en el índice de competitividad del transporte internacional, señalan que los países más competitivos en materia de transporte aéreo y marítimo internacional de acuerdo a las variables analizadas son, en orden descendente, Estados Unidos, China, Australia, Panamá, Alemania, Hong Kong, Chile, Singapur, Corea, Argentina, Bélgica, España, Canadá, Japón y Reino Unido. Destaca también que los países de América Latina con mayores puntuaciones en este rubro son Panamá, Chile, Argentina, Brasil, México, Perú y Costa Rica. **Mapas de competitividad**

**internacional del limón (2002-2010) Universidad Almería Economic Miracles in the European Economies Springer** This book undertakes a theoretical and econometric analysis of intense economic growth in selected European countries during the end of the twentieth century and the beginning of the twenty first. Focusing on the accelerated economic growth that occurred in Ireland, the Netherlands, Spain, and Turkey, this book investigates the determinants and consequences of this "miracle" growth and discusses them in context of growth and development processes observed in European market-type economies after the World War II. Using imperfect knowledge economics (IKE) as a theoretical framework to interpret the empirical results, this book provides a fresh theoretical perspective in comparison with current Neo-classical, Keynesian and institutional paradigms. With this systematic approach, the authors seek to provide a unified methodology for evaluating the phenomenon of intense economic growth that has heretofore been missing from the discipline. Combining diverse theoretical and methodological strategies to provide a holistic understanding of the historical process of economic change, this volume will be of interest to students and scholars of economic growth, econometrics, political economy, and the new institutional economics as well as policymakers. **Análisis de la**

**competitividad de España como destino turístico ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana)** Aunque el sector turismo es, desde hace décadas, un sector fundamental para nuestra economía, si España pretende continuar siendo un destino turístico de referencia, va a ser necesario que sigamos siendo competitivos a nivel internacional. En este contexto se ha desarrollado el presente estudio que ha profundizado y aportado nuevas perspectivas en los conceptos de recurso, destino y competitividad turística; ha analizado y comparado los principales modelos de competitividad turística existentes; ha propuesto un nuevo modelo cuantitativo objetivo de competitividad de los destinos turísticos (MCOCDT); ha medido el grado de competitividad turística de los países de la Unión Europea utilizando este Modelo, posicionando a España en este espacio; ha puesto de relieve la existencia de intangibles en dicho Modelo y, por último, ha propuesto medidas de actuación que eleven el grado de competitividad turística de nuestro país. El estudio ha sido desarrollado por un amplio equipo de investigación formado por quince profesores de la Universidad Autónoma de Madrid, dirigidos por José Miguel Rodríguez Antón, catedrático de Organización de Empresas de dicha Universidad, y ha contado con la financiación obtenida gracias a la 2ª Convocatoria Propia de Proyectos de Investigación Multidisciplinares de la Universidad Autónoma de Madrid (2013-2015). **Cataluña logística. Cataluña en la cadena logística global MARGE BOOKS** Este libro ofrece una detallada panorámica de Cataluña desde la perspectiva de su desarrollo logístico y de cómo éste se proyecta en el ámbito internacional. Los autores, Víctor Badenas, Judith Contel y Daniel Venteo, con la dirección editorial de Josep Margalef, definen las tendencias logísticas que se impulsan en la comunidad catalana en el marco de la economía global, y muestran la capacidad operativa de las empresas y los organismos que intervienen en la gestión de los procesos logísticos, tanto de los flujos de mercancías y servicios como de la movilidad de las personas. Los retos de la planificación y la gestión logística se materializan también en infraestructuras, que en el territorio catalán tienen una especial importancia para garantizar la sostenibilidad de la economía de su tejido social y su capacidad productiva y exportadora. Esta obra, ilustrada con más de ciento treinta fotografías y gráficos, dedica una especial atención a la función que desempeña Cataluña en las redes logísticas y el comercio internacionales, y como nodo logístico del sur de Europa y el área mediterránea. **IICA: la Cadena Agroindustrial del Frijol IICA Cadena de suministro 4.0 Mejores**

**prácticas internacionales y hoja de ruta para América Latina Inter-American Development Bank** La 4ta Revolución Industrial y las nuevas tecnologías digitales prometen generar beneficios sin precedentes para las cadenas de suministro y, con ello, para las economías de la región. Esta monografía presenta los resultados de una investigación única a nivel regional sobre el estado de la Cadena de Suministro 4.0 en América Latina y el Caribe (ALC). El análisis abarca la identificación de experiencias, lecciones aprendidas y mejores prácticas en la transformación digital de la cadena de suministro en economías avanzadas; la evaluación del nivel de preparación de ALC para encarar dicho proceso de transformación; y la presentación de recomendaciones para acelerar este proceso en la región. A través de más de un centenar de entrevistas a altos representantes de los sectores privado, público y académico de cinco países de ALC (Argentina, Brasil, Colombia, México y Paraguay), este estudio presenta evidencia sobre el estado de la adopción de nuevas tecnologías en las cadenas de suministro clave para las economías de tales países. El análisis muestra que: (i) la concientización en los sectores privado y público de la región acerca de estas tecnologías, de sus ventajas y de la imperiosa necesidad de comenzar la transición hacia la 4ta Revolución Industrial es baja si se compara con los países más avanzados; y (ii) aun cuando tienen conocimiento sobre las tecnologías, su desarrollo y adopción es muy incipiente. Las PyMEs y las empresas de transporte suelen ser los actores con mayor rezago relativo en todos los países y cadenas analizadas. El estudio concluye con recomendaciones para los sectores público y privado respecto a acciones críticas para avanzar en la transformación digital de las cadenas de suministro de la región. **Costos Ocultos e Ineficiencias de la Cadena de Ganados y Carnes en Argentina IICA** **Estrategias competitivas en la exportación de vinos al Reino Unido Análisis comparado de las bodegas argentinas que**

**exportan vinos de calidad** *Eae Editorial Academia Espanola* El vino cumple un importante papel a lo largo de la historia de la humanidad, relacionado con la vida social en las diferentes civilizaciones. En la vida moderna, los vinos de calidad no solo son una bebida sino que otorgan el placer del intercambio social, significando un simbolo de estatus social. La vitivinicultura mundialmente experimenta un cambio con una reduccion de la cantidad de vino consumido y un incremento en la calidad. Países con poca historia como consumidores como el Reino Unido, naciones del norte de Europa y EE UU aumentan el consumo de esta bebida y la tendencia se orienta hacia los vinos de calidad. Se eligio el mercado del Reino Unido porque en el confluyen los principales productores mundiales, debido al alto nivel de consumo y el prestigio que implica la participacion en ese país. Esta tesis analiza las estrategias competitivas de las empresas vitivinícolas que influyen en el desempeño exportador de vinos argentinos de calidad al mercado de dicho país. Para ello se complementa el marco teorico sobre competitividad desarrollado por Porter, con los analisis entre actores de cadenas agroalimentarias formulados por Goldberg, Zylbersztajn, Cetrangolo entre otros. **MARKETING PARA HOTELES Y RESTAURANTES EN LOS NUEVOS ESCENARIOS** *Editorial Paraninfo* **Competitividad de la Producción de Maní en Tarija - Bolivia** **Determinación de Indicadores Gestión Agrícola 2008/2009** *Ewe Editorial Acad MIA Espa Ola* Este trabajo de investigacion, desarrollado en el Centro de Informacion Empresarial y Planificacion Estrategica (CIEPLANE) unidad dependiente de la Facultad de Ciencias Economicas y Financieras, con financiamiento de la Direccion de Investigacion Cientifica y Tecnologica (DICYT) de la Universidad Autonoma Juan Misael Saracho de Tarija - Bolivia (UAJMS), fue realizado para solucionar la falta de informacion sobre indicadores productivos, que permitan determinar el nivel de competitividad de un cultivo agricola priorizado en 8vo. lugar dentro de las Cadenas Productivas, del departamento de Tarija - Bolivia" **Mejores prácticas de emprendimiento innovador en España** *EOI Escuela de Organización Industrial* **Doce años de cultura española** *Encuentro* **Información comercial española 50 Años del turismo español Un análisis histórico y estructural** *Editorial Centro de Estudios Ramon Areces SA* Esta obra fundamental de la bibliografía turística, es un texto necesario para cualquier profesional del sector, en el que se analiza en profundidad el desarrollo histórico de la actividad y sus bases para el futuro inmediato. Se estructura en 45 temas, repartidos en 5 capítulos, donde diversos profesionales del turismo español de las últimas décadas, explican y analizan de forma práctica el modelo turístico español. **Clusters Una Estrategia Para Generar Ventajas Competitivas** *Ewe Editorial Acad MIA Espa Ola* En este estudio se establecen las estrategias y acciones necesarias a traves de un plan estrategico para llevar a cabo el proceso de integracion inicial que de lugar a la instrumentacion y desarrollo de Clusters especificos, en localidades identificadas con aglutinaciones productivas viables. En el cual se describe el marco conceptual, politicas, lineamientos, procesos y estrategias de operacion para su integracion. La localidad identificada para realizar el analisis de competitividad es el municipio de San Miguel de Horcasitas, ubicado en el centro del estado de Sonora, Mexico. Es una microregion con vocacion ganadera y agricola, dedicada a la produccion, comercializacion de carne, leche de bovino a nivel local y exportacion de hortalizas. Sin embargo, sus cadenas productivas son poco calificadas, debido a la baja calidad en sus procesos y escasa tecnificacion, el analisis se realizo para aprovechar las ventajas competitivas de la region que permitan la integracion de un Cluster como estrategia de desarrollo economico, justificado por un deficit de produccion y desabasto a nivel local y nacional y al dinamismo en la creacion de Clusters observado en los ultimos anos." **Informe mundial sobre las drogas 2015** *United Nations* El Informe Mundial sobre las Drogas presenta un panorama completo anual de las últimas novedades habidas en los mercados de drogas ilícitas del mundo. El informe se centra en la producción, el tráfico y el consumo de los principales tipos de drogas ilícitas, así como en las consecuencias para la salud de ese consumo. El capítulo 1 del Informe Mundial sobre las Drogas 2015 ofrece una visión general de la situación de la oferta y la demanda de opiáceos, cocaína, cannabis, estimulantes de tipo anfetamínico y nuevas sustancias psicoactivas (NSP), así como de sus efectos para la salud; también se analizan los datos científicos relacionados con las estrategias de prevención del consumo de drogas y se examinan los principios generales de una respuesta eficaz al tratamiento del consumo de drogas. El capítulo 2 se centra en el modo en que el desarrollo alternativo, en el contexto más amplio de la agenda para el desarrollo, tiene por objeto romper el círculo vicioso del cultivo ilícito, proporcionando a los agricultores medios de vida alternativos. **La radio en la convergencia multimedia** *Editorial GEDISA* Esta obra analiza la radio actual y sus tendencias con un objetivo claramente crítico y amplía la polémica sobre el papel que debe desempeñar, al lado de los otros medios de comunicación, en la sociedad de hoy. La situación actual de la radio está en un profundo proceso de transformación y reconfiguración interna y su conexión con otros medios de comunicación y técnicas, también en plena expansión, permite ver nuevas perspectiva para la gestión de sus contenidos y servicios tanto culturales como comerciales. El planteamiento del análisis es global y sistémico, pero muestra en una serie de casos paradigmáticos toda la complejidad de su escenario y su potencial de nuevas modalidades de ofertas culturales, información, entretenimiento, música y servicios de enseñanza y otras propuestas en constante expansión. Aunque la radio parece algo más lenta en su adaptación a las nuevas tecnologías, esta obra muestra que los sofisticados recursos que ya está incorporando prometen un futuro de amplias posibilidades a este medio, que nunca debe extinguirse por su valor insustituible e insuperable de proporcionar no sólo la información y comunicación más inmediatas y versátiles, sino de ser, sobre todo, el más fiel compañero en cualquier situación. **Estrategia Exportadora para el Desarrollo de Argentina POR QUÉ, QUÉ Y CÓMO EXPORTAR CON MAYOR VALOR AGREGADO PARA MEJORAR LA INSERCIÓN INTERNACIONAL DEL PAÍS** *Alejandro Tomás Vicchi* INDICE Prólogo INTRODUCCIÓN: "CÓMO HIZO ARGENTINA PARTE I - POR QUÉ POR QUÉ EL COMERCIO INTERNACIONAL POR QUÉ ARGENTINA NECESITA OTRO PERFIL EXPORTADOR POR QUÉ ARGENTINA NECESITA UNA ESTRATEGIA EXPORTADORA PORQUÉ LAS EXPORTACIONES DEPENDEN DEL MARKETING PARTE II - QUÉ LA IMPORTANCIA DE ESPECIALIZARSE DIFERENCIACIÓN Y SERVICIOS COMMODITIZACIÓN VS PRIMARIZACIÓN ¿GRANERO, SUPERMERCADO O RESTO? ¿MULTIMARCA O FRANQUICIA? QUÉ PODEMOS EXPORTAR LO QUE EXPORTAMOS HOY LA CADENA AGROALIMENTARIA OPORTUNIDAD Y RIESGOS DE LAS CADENAS GLOBALES LAS VENTAJAS DE EXPORTAR SERVICIOS PARTE III - CÓMO SECCIÓN III.1 LINEAMIENTOS GENERALES PRECIO VS DIFERENCIACIÓN NO ES EL DÓLAR SECCIÓN III.2 ESTRATEGIAS EMPRESARIALES 12. PARTIENDO DE LA LOCALÍA 13. EXPORTACIÓN DE GUERRILLA 14. SERVICIFICACIÓN INDUSTRIAL 15. LAS MARCAS CREAN SU PROPIO CANAL 16. EL E-COMMERCE ABRE MERCADOS 17. JUGAR DE LOCAL EN CADA PLAZA 18. OPTIMIZACIÓN LOGÍSTICA SECCIÓN III.3 POLÍTICAS DE ESTADO 19. EL ESCENARIO DE LA EXPORTACIÓN 19.1 POLÍTICA CAMBIARIA 19.2 POLÍTICA TRIBUTARIA 19.3 POLÍTICA DE TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA 19.4 OPERATORIA ADUANERA 19.5 NEGOCIACIONES COMERCIALES 19.6 REGÍMENES DE IMPORTACIÓN 19.7 CULTURA EXPORTADORA 20. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 20.1 ENFOQUE SISTÉMICO 20.2 UN GABINETE PARA EXPORTAR 20.3 EXPORTAR EN BUENA LEY 20.4 SEGURIDAD JURÍDICA DESDE ABAJO 20.5 ASISTENCIA AL EXPORTADOR 20.6 ORGANISMOS DE PROMOCIÓN Palabras finales ANEXO. 35 MEDIDAS

**DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES Influencia de la distribución europea en la gestión logística del exportador El caso de España, Alemania, Francia y Países del Este** *Universidad Almería* El sector agroalimentario se está convirtiendo en una pieza clave de la economía de cualquier país desarrollado. Asegurar el aprovisionamiento de productos agrícolas de calidad desde las zonas productoras hasta el consumidor final es labor de una serie de empresas que conforman la denominada cadena de suministro. El conocimiento de todas las etapas que componen este proceso es fundamental para poder diseñar planes de acción que optimicen los flujos comerciales, es decir, la coordinación de la oferta y la demanda. Este trabajo pretende examinar cómo la estructura del sector importador y la distribución minorista de productos hortofrutícolas en Europa determinan las posibilidades de actuación logística de las empresas proveedoras. El estudio toma como referencia el sector comercializador de la provincia de Almería y los productos perecederos que se comercializan desde esta zona. Por otra parte, se intentará demostrar si existe dificultad en el establecimiento de una relación de beneficio mutuo entre los exportadores del sureste español y la gran distribución española, alemana, francesa y de los países del este de Europa, siempre buscando el desarrollo óptimo de la cadena de suministro. Paralelamente, se analizarán los obstáculos que se pueden encontrar en los procesos logísticos implicados en la manipulación y transporte de productos altamente perecederos.

**Las complejas relaciones de trabajo en España. Actores, organizaciones e instituciones en una inestabilidad funcional** *CIS* Cada año se produce una negociación institucional que afecta a millones de personas y familias en aspectos tan importantes como los salarios, las jornadas de trabajo, los despidos, las promociones, los traslados, la formación o las vacaciones. Son las relaciones de trabajo, vocablo este último, no nos olvidemos, que procede etimológicamente de la raíz latina *tripalium* o gran esfuerzo con que se roturaban las tierras con el arado romano. En este contexto, el libro tiene la firme intención de ahondar en algunos de los problemas fundamentales de lo que se considera el núcleo duro de dichas relaciones. El hilo principal que atraviesa la investigación de las relaciones laborales apunta a que el trabajo es más que una mercancía y un conjunto de recursos humanos. Del mismo modo, una suposición crítica que subyace en la obra es la existencia de un conflicto de intereses inherente entre empleados, empleadores y Estado que proviene de un choque de intereses económicos. El punto fuerte de esta obra es presentar una visión particular del mercado laboral español, fundamentalmente desde el ángulo de la negociación colectiva, las reformas laborales, la influencia de los mercados mundiales de la economía, que en su tiempo se denominó división internacional del trabajo, posteriormente globalización y en la actualidad cadenas de valor global; del uso y efectos de las tecnologías de la información y comunicación, que conducen las relaciones de trabajo hacia la transformación digital; del papel que desempeñan los sindicatos, en tanto que instituciones laborales y actores sociales; del rol de los empresarios como actores unitarios de negociación a partir de una evolución corporativista; de la formación continua, necesaria a lo largo de la vida laboral y de la actualización de los conocimientos de la fuerza de trabajo; de las habilidades y competencias necesarias para unos recursos humanos que se han quedado obsoletos y que se debaten entre la oferta y la demanda en lo que se conoce como desajuste; y, finalmente, del encaje de la inmigración y, más en concreto, de la situación de la población inmigrante que busca incorporarse al mercado laboral español.

**Empresas españolas en los mercados internacionales** *ESIC Editorial* Se analiza el proceso de internacionalización experimentado por una serie de empresas procedentes de diferentes sectores industriales y en diferentes fases de evolución.

**La televisión educativa en España. Informe marco** *Ministerio de Educación*

**Managing Sustainable Business An Executive Education Case and Textbook** *Springer* This book offers 32 texts and case studies from across a wide range of business sectors around a managerial framework for Sustainable Business. The case studies are developed for and tested in executive education programmes at leading business schools. The book is based on the premise that the key for managing the sustainable business is finding the right balance over time between managing competitiveness and profitability AND managing the context of the business with its political, social and ecological risks and opportunities. In that way, a sustainable business is highly responsive to the demands and challenges from both markets and societies and managers embrace the complexity, ambivalence and uncertainty that goes along with this approach. The book presents a framework that facilitates the adoption of best business practice. This framework leads executives through a systematic approach of strategic analysis and business planning in risk management, issues management, stakeholder management, sustainable business development and strategic differentiation, business model innovation and developing dynamic capabilities. The approach helps broaden the understanding of what sustainable performance means, by protecting business value against sustainability risks and creating business value from sustainability opportunities.

**Paisajes agrícolas en las comarcas hispalenses: Écija y la Vega del Guadalquivir. La agricultura y los agricultores. La pasión del trabajo en los albores de la naturaleza** *Dykinson* El sector primario ha sido y es uno de los más denostados laboralmente y empresarialmente, sin valorar que es uno de los sectores más importantes, dado que sin la agricultura sería imposible poder alimentarnos y vivir. La agricultura es agresiva con el medio ambiente, aunque se puede tratar de suavizar su marca, hay que reconocer que algunas prácticas agrícolas han tenido un impacto devastador sobre el medio ambiente, como podría ser el exceso de fertilizantes o de riego Desde finales del S. XVIII con la revolución industrial el éxodo del campo a la ciudad comenzó el declive del sector agrícola que poco a poco fue deteriorándose y denostándose. Con la industrialización se produce el trasvase de mano de obra agrícola a otros sectores más valorados socialmente y con mejores salarios y estabilidad en el empleo. Cuanto más avanzada esta la sociedad más denota el trabajo agrícola. Históricamente, solo los grandes terratenientes marcaban el desafío profesional y económico de la agricultura, sociedad, economía, etc., en definitiva, de la vida social durante siglos. La dictadura franquista (1939-1975) relanzó el sector agrario construyendo pantanos, pueblos de colonización agrícolas, convirtiendo tierras de secano en regadío, etc. hasta la década de los años 60 del pasado siglo XX. la economía española estaba basada en la agricultura como soporte principal considerándose un país eminentemente agrícola, aunque también impulsaron la industria con los planes de desarrollo industrial...

**Marruecos y España: denominadores comunes.** *Lulu.com*